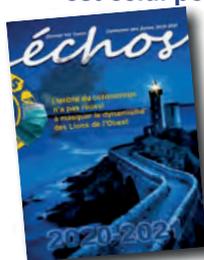


RAPPORT MORAL 2020-2021



PRÉAMBULE

Le rapport moral est un acte de rendu compte de fin d'exercice de l'engagement d'une équipe, celle de notre district, union de tous les clubs de l'Ouest. Le témoignage le plus vivant de notre activité est celui porté par notre journal



« Les Echos » qui au fil de l'eau donne régulièrement les informations du District et surtout les activités de chacun de nous. L'ensemble de ces publications a été relié en un seul ouvrage pour devenir le témoin de l'année 2020-2021.

Dans ce qui suit, je me propose de rapporter simplement les principales orientations, mesures et décisions prises par le Conseil d'administration pour cette année 2020-2021.

Je rappelle la déclaration de mission du district telle que définit dans nos statuts : « **DONNER LES MOYENS** aux bénévoles de servir leur communauté, de répondre aux besoins humanitaires, de favoriser la paix et de promouvoir la compréhension internationale par le truchement des Lions clubs. Pour ce faire, le district a pour objet d'animer, de favoriser, de coordonner les activités des Lions clubs du district, en apportant des structures favorisant notamment la réalisation de nos missions et ainsi que tous les buts qui nous sont dévolus (esprit de compréhension entre les peuples du monde, liens d'amitié entre ses membres, bien-être social civique et culturel de la cité, encourager la communauté à servir. »

Les districts du Lions Clubs International ont une particularité, celle d'un mandat d'un an non renouvelable pour le gouverneur. Cette mesure, qui semble être un défi aux bonnes règles de management, dont la tendance est d'espérer un « temps » plus long, est en réalité dans mon esprit, une marque de vitalité et d'un fonctionnement à responsabilité partagée où précisément la gouvernance prend tout son sens.

C'est avec cette vision de continuité des projets engagés mais aussi avec l'ambition de répondre aux attentes exprimées qu'un plan stratégique qualifié a été publié dans « Les Echos » de septembre 2020. La volonté était d'inverser notre déficit chronique des effectifs avec une approche globale portée par des plans d'action sur plusieurs axes :

1. Promouvoir l'adhésion par le service, la formation (leadership),
2. Valoriser nos forces et spécificités (valeurs, engagement objectifs développement durable),
3. Pratiquer une organisation collégiale
4. et enfin Digitaliser notre fonctionnement.

DU PROJET À LA RÉALITÉ LES EFFETS « COVID »

Notre fonctionnement

Toutes les réunions ont été transformées en « visio » : convention nationale (Marseille 2 fois), internationale (Singapour, Montréal), congrès (Pontivy, La Baule), forum pour les bureaux (2020 et 2021), réunions du Conseil d'administration (4), réunions avec présidents de région et présidents de zone (3 plus 3 séances d'informations en visio), réunions des équipes SMA, actions culturelles, représentant des associations, visites de clubs en virtuel. Un nombre de réunion important avec une assiduité sans faille et une envie forte d'agir. Une occasion pour avancer dans l'appropriation des outils numériques et le travail en mode projet par équipe. En même temps qu'un accompagnement à l'utilisation d'outils, le District a proposé aux clubs l'acquisition de licence « Zoom pro » à un prix négocié et très compétitif et donné une licence pour chaque zone. L'utilisation de My assoc district s'est renforcée, en particulier pour l'archivage, les réunions de zone et la gestion des congrès. Cela fait partie du projet de digitalisation. Une démarche à poursuivre.

Une démarche globale effectif-service-formation et communication

En terme d'effectifs nous avons cette année 172 membres sortants alors que la moyenne des sortants sur le 5 dernières années était de 176. A priori, l'effet COVID n'est pas significatif. Par contre, pour les admissions notre district a eu 121 entrants alors que la moyenne des 5 dernières années était de 139... l'impossibilité de réunions explique le déficit des entrants. L'effet COVID est flagrant.

Les symptômes « effectifs » restent donc les mêmes : trop de départs, pas assez d'adhésions, un bilan déficitaire inquiétant que l'on ne peut pas totalement attribuer au COVID. Notre situation est toujours préoccupante. Le plan avenir Lions que nous avons adopté a été contrarié par la crise sanitaire : pas de soirée d'informations, pas de réunions... une étude prospective a élaboré un schéma de développement de nouveaux clubs ou branches et mis à disposition une carte interactive d'implantation possible. La Journée nationale des Lions de France du 12 juin 2021 a été suivie par plus de 60 % des clubs.

Il faut cependant noter avec satisfaction, dans cette période difficile, la création d'un club à Concarneau, d'une branche de club de Machecoul et la création d'un Leo club à Rennes...

Pour le Service

Nous n'avons pas de données précises, le « Rapport d'activités de club » étant en service depuis peu. Cependant, on peut affirmer la formidable mobilisation et l'engagement coûte que coûte de très nombreux clubs prêt à « bondir » : le soutien spontané aux étudiants, la généreuse participation à l'achat du fauteuil roulant de Mélanie,

RAPPORT MORAL 2020-2021



la belle contribution au projet international « de l'eau pour le Togo », la finalisation du projet de dortoir (débuté en 2018) à Natitingou, l'implication de plus de 60% des clubs pour la Journée nationale des Lions, le succès dans la plupart des concours... mais aussi toutes les actions qui ont été rapportées dans « Les Echos ». Il faut souligner la participation aux webinaires sur le diabète, la Fondation des Lions de France... La COVID n'a pas atteint la volonté de servir des Lions. Alors que le monde semblait se fissurer, les Lions de l'Ouest, même privés de réunion, ont su être ensemble pour agir.

Leadership (formation)

Le leadership un des deux trois piliers du plan « avenir » France s'est considérablement structuré en proposant un partage ouvert à tous de forums (formation des officiels de club notamment) d'ateliers et de conférences. C'est un excellent outil à la disposition de tous les Lions qui complète le « elearning » d'Oak Brook accessible en libre service. Le District, là encore, s'est efforcé de tout mettre en œuvre via les visio-conférences pour assurer les forums des nouveaux bureaux indispensables à la vie de notre association.

Communication

Fonction centrale de l'approche globale l'équipe « communication » a répondu à la préoccupation majeure de faire mieux connaître notre association au public et institutionnels. L'effort budgétaire prévu a été mis en œuvre, par une politique « hybride » numérique-traditionnelle : réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn), refonte du site Ouest avec de nouvelles rubriques (notamment une partie boutique) ; création et proposition d'achat à prix négocié de kakemonos, affiches activités, flyers, vêtements baroudeurs etc. ; documents promotionnels disponibles (guide des associations, le développement durable, le voyage au Pays des Lions, plaquette Fondation des Lions de France, LCIF). Tous ces produits sont destinés à la promotion de notre association.

L'ère du numérique a depuis 1990 changé le profil de la communication. On ne différencie pratiquement plus la communication interne et externe, sous réserve d'adopter les mots compréhensibles de tous.

L'international

Les relations avec nos districts « jumelés » (le 105 SW en GB et le 403 A2 en Afrique) sont maintenues et actives. Je cite l'opération « eau pour le Togo » et le soutien du projet avec nos amis britannique de l'association St Peter Life Line au Kenya.

Conclusion

Ce rapide survol de l'activité du District au service de vous tous révèle la mobilisation tenace de toutes les équipes et que je remercie pour leur soutien et détermination à maintenir les liens.

Je dois par ailleurs souligner avec force la gouvernance très collaborative entre les différents conseils des gouverneurs. Ceux-ci grâce à cette vision positive ont réussi des collaborations conduisant à des succès collectifs : je citerai

l'action France avec la LCIF et le Togo, les modifications statutaires auxquelles j'ai pu largement contribuer tout au long de cette année etc.

Notre projet étant parfaitement en cohérence avec les objectifs nationaux, nous avons pu bénéficier de subventions significatives, à la fois pour la Journée nationale des Lions de France, la COVID et le soutien pour les effectifs. Elles ont largement contribué à l'excédent du résultat d'exploitation de cette année 2020 -2021.

Très succinctement, la situation COVID a conduit dès décembre 2020 à établir un budget révisé avec, comme vous le savez tous, un appel de cotisation diminué au deuxième semestre de l'année Lions. L'absence totale de réunion « présentielle » a eu un impact non négligeable sur les dépenses kilométriques et de manière imprévue sur notre bilan carbone !

L'expérience « COVID » doit nous faire réfléchir à l'après COVID et en particulier sur les nouvelles formes de travail qui, au-delà d'une efficacité démontrée, devrait nous conduire à adopter une attitude assurant une baisse des dépenses en énergies « fossiles ». C'est une façon d'être cohérent avec notre engagement pour le développement durable, le point essentiel étant de réduire les gaz à effet de serre en limitant entre autres les émissions de CO2...

Dans tous nos projets, les congrès, les réunions etc. l'empreinte carbone devrait être évaluée et justifier l'adoption de méthodes « hybrides ».

L'avenir, nous devons le rendre possible et assurer ainsi à nos successeurs l'espoir. Je proposerai à votre vote une utilisation des excédents des résultats 2020 2021 à la fois pour les activités dites de service (modification des statuts) et de fonctionnement.

Durant cette année si éprouvante, nous avons su être au rendez-vous auprès des personnes en difficulté, continuer à susciter l'envie de s'engager, développer de nouvelles formes de réponse aux besoins qui, presque tous, ont été exacerbés par la crise et exigeront une mobilisation aussi forte lors de sa dissipation, pour réparer, conforter et continuer à transformer...

A titre personnel, au-delà de toutes les difficultés rencontrées, j'ai compris notre secret, comme l'a révélé le Renard du Petit Prince (Saint Exupéry) : « l'essentiel est invisible pour les yeux, on ne voit bien qu'avec le cœur »

Un grand merci à tous !



Bernard POHLENZ

Immédiate past-gouverneur 2021-2022
faire face, rester libre
pour mieux agir ensemble

