



JOURNÉE NATIONALE DES LIONS DE FRANCE

12 JUIN 2021

DISTRICT 103 OUEST



Unis dans l'altruisme et la diversité



Lions Clubs de France
285, rue Saint-Jacques - 75005 Paris
Tél. : 01 46 24 14 10
www.lions-france.org



GUIDE PRATIQUE

Équipe : Jocelyne CACCIALI
David CHOUTEAU
Alain GOURDEL
Jean LERMITE,
Bernard POHLENZ

Avertissement : La journée Nationale des Lions du 12 juin 2021 se prépare dès aujourd'hui en espérant que la crise sanitaire que nous vivons, nous laissera la liberté de réaliser cet évènement.



12 juin 2021 Journée nationale des Lions de France

Petit guide à l'usage des clubs

Le 12 juin prochain, nous ferons tous ensemble la **promotion du LCI**, celle de nos clubs et districts.

Sur l'ensemble du territoire français, nous irons au-devant de nos concitoyens pour leur dire **la fierté** d'être Lion, pour leur expliquer notre action en France et à l'international, pour les inciter à rejoindre nos clubs et à participer aux actions que nous réalisons concrètement.

Tous ensemble le 12 juin. « Nous servons »

Notre devise sera notre étendard et chacun pourra constater que « être Lion » est un engagement complet et devenir Lion une manière de se réaliser au travers d'une vraie action de terrain soutenue par des **valeurs**.

Se préparer à tous les niveaux de notre organisation.

Le District Ouest :

La coordination du district Ouest, animée par notre **Gouverneur Bernard Pohlenz**, est composée de David Chouteau et de Jocelyne Cacciali qui répondent à vos questions et vous guident si besoin.

A votre disposition : communiqué de presse, dossier de presse....à venir.

Les Présidents de région et Président de Zone, au plus près des clubs, ont la charge de vous aider, de recueillir et de relayer vos initiatives. Dès que vous avez décidé de ce que sera la journée du 12 juin pour vous, faites-le savoir à votre président de zone.

Le Club :

Le choix de la manifestation ou action est laissé à **votre appréciation**. Seul, le cadre général vous est donné.

- Vous êtes un club isolé dans un territoire : une action, animation ou communication selon vos possibilités.
- Vous êtes géographiquement proche d'un autre (ou de plusieurs) club, une action collective est possible voire recommandée. Car ce sont les actions collectives qui donneront plus de **force** à votre communication ainsi que tout partenariat avec les collectivités locales et vos sponsors habituels, associations aidées.

Des exemples ?

Conférence de presse ou envoi d'un communiqué relayé par un rendez-vous avec la presse locale que vous connaissez (ou radio locale), rencontre avec les élus locaux pour présenter le LCI et votre action dans votre ville.

Un stand sur le marché local dans votre commune avec présentation générale du LCI et de votre club et/ou pour faire la promotion d'une de vos actions à venir.

Toute vente à l'occasion du marché ou en lien avec une fête locale.

Exposition sur le LCI, exposition des œuvres des artistes de votre club ou encore d'œuvres d'art en lien avec le PCLF (Patrimoine culturel des lions de France), mise en avant des Fondations (LCIF et Fondation des Lions de France)

Soirée découverte (ou journée) ou toute autre initiative que vous avez l'habitude de prendre.
(Ex : dépistage du diabète ou des problèmes de vue)

Rallye pédestre ou gourmand.

Action liée à l'environnement, collecte ou nettoyage ou plantation, exposition ou conférence sur le développement durable (en lien avec les collectivités)

Réunion des sponsors habituels ou partenaires autour d'un verre de l'amitié en présence de la presse. Etc. penser à nos partenaires comme les chiens-guides d'aveugles ou les chiens d'aide aux personnes en situation de handicap, les bibliothèques sonores etc.

Par quoi commencer ?

Choisir en club votre thème ou activité de votre « Journée du 12 juin »

Etablir un rétroplanning pour maîtriser la réalisation de la journée.

Préparer la liste de vos partenaires dans les actions pour les inviter à vous rejoindre (ils parleront de votre action, de l'aide que vous avez apporté à leur structure, inviter les autorités municipales à passer vous voir etc.

Sélectionner les informations que vous souhaitez délivrer ce jour-là en utilisant les ressources de notre district (notre site) ou celui du DM et du LCI. Vous trouvez diverses vidéos à projeter que vous soyez dehors sur un marché par exemple ou en salle. Vous connaissez la force des images.

Le 12 juin ...Vous serez prêts !

A vos marques : prêts ? sourire aux lèvres, insigne à la boutonnière, gilets Lions sur les épaules, dérouleurs, flyers etc.

